

Paris

Bureau de Paris

Notre métier

Conseiller

Une équipe

Missions

Portraits

Carrières

Nous rejoindre

Contact

SEARCH

GO

“ Chaque mission est toujours différente de la précédente : c'est très enrichissant et stimulant à la fois. ”

Eva, Directeur-associé

## Missions

Servir nos clients... avant tout servir...

McKinsey n'apporte jamais de solutions déjà ficelées à des demandes. Notre force est, certes, de disposer d'une large boîte à outils - construite à partir de nos efforts intensifs de recherche et de nos expériences multiples -, mais, surtout, de la capacité analytique nécessaire pour choisir le bon instrument au bon moment et du savoir-faire qui autorise à s'en servir de la meilleure façon. Le reste est créativité.

Stratégie de croissance, fusions et acquisitions, segmentation produits/marchés, déploiement de circuits de distribution, développement de nouveaux produits, expansion internationale, stimulation de la force de vente, logistique, gestion des achats, réduction de coûts, réorganisation des fonctions du siège, intégration post-fusion... : les voies possibles pour servir nos clients sont innombrables.

Banque, assurances, médias, automobile, aéronautique, énergie, chimie, grande distribution, biens de grande consommation, sidérurgie, high tech, télécommunications, services publics, transports, biotechnologies... : il est impossible qu'un consultant fasse deux fois la même mission au cours de sa carrière !

### Dans cette section

#### CAS N°1 : ADAPTER L'ORGANISATION

Définir, détailler et préparer la mise en œuvre consensuelle de la nouvelle stratégie "entreprises" d'une grande banque.

[En savoir plus »](#)

#### CAS N°2 : REPOSITIONNER LES SYSTÈMES

Repositionner les systèmes d'information d'un distributeur de presse afin qu'ils créent par eux-même de la valeur pour l'entreprise.

[En savoir plus »](#)

#### CAS N°3 : ACCOMPAGNER UNE FUSION

Évaluer, concevoir et accompagner la fusion de deux unités d'affaires issues de deux grandes entreprises industrielles.

[En savoir plus »](#)

#### CAS N°4 : OPTIMISER L'EXPLOITATION

Permettre à une chaîne de magasins d'améliorer au quotidien sa gestion opérationnelle en s'inspirant des meilleures pratiques de l'industrie.

[En savoir plus »](#)



Jamais de solutions toutes faites !

### Creuser le sujet

#### D'AUTRES ÉQUIPES

Une de nos équipes a aidé le gouvernement ougandais à améliorer son programme de distribution de vaccins contre le Sida.

[En savoir plus »](#)