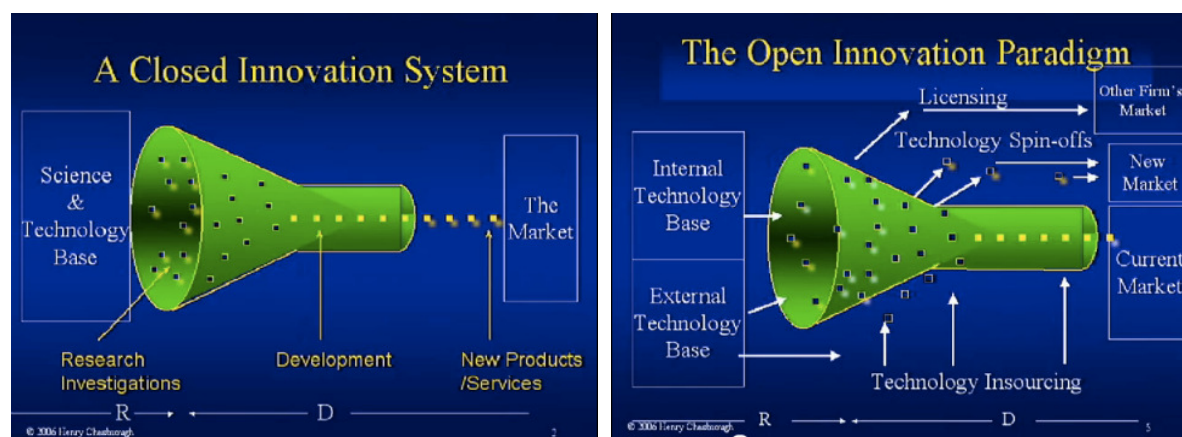


Résumé pour le cours « Economie de la connaissance »

Document 15 : <http://www.youtube.com/watch?v=2UDBaDtwXfl>

Cette vidéo de quatre minutes trente quatre secondes est une présentation du modèle de l'« open motivation » selon Henry Chesbrough, professeur à la Highschool of Business de l'université de Californie, Berkeley et auteur du livre « Open Innovation ».

Henry Chesbrough oppose l'ancien modèle, dit « modèle fermé » ou nouveau modèle dit « modèle ouvert ».



Modèle d'innovation fermé

Modèle d'innovation ouvert

Henry Chesbrough affirme que les systèmes sont devenus si complexes qu'il est devenu impossible ou du moins très difficile d'innover seul. Il propose donc de passer à un système d'innovation ouvert. Avec ce modèle, une entreprise partage son innovation, sous licence. Une autre entreprise, occupant probablement un domaine très différent, pourra alors l'adapter à son domaine d'activité et ses besoins. Cela enrichirait le système et le tirerait vers le haut en augmentant les communications inter-entreprises.

Certaines idées développées pour un marché spécifique et peuvent donc être reprises et adaptées pour permettre une innovation sur un secteur tout à fait différent. De plus, l'entreprise ayant développé l'innovation pourrait tirer des revenus de cette innovation en touchant des redevances sur son innovation. On se rapproche en quelque sorte du domaine du logiciel libre, où il y a une volonté affichée de partager les progrès réalisés afin de stimuler les innovations. L'innovation est d'autant plus efficace, que les moyens à disposition sont importants. C'est pourquoi, dans le modèle ouvert, des entreprises en concurrence directe, sont appelées à financer de la R&D en commun. Il détaille enfin des exemples d'entreprises où cela fonctionne telles que Intel ou encore IBM.