



L'économie de la connaissance — productrice de richesses

— Compte rendu d'un interview de Steve Jobs

Novembre 2011

L'introduction

Steve Jobs, l'un des innovateurs les plus importants de 20^{ème} siècle, a fait un premier interview en France en 1984 quand il commençait à investir en France dans le domaine du logiciel, et de composants électroniques. Déjà à cette époque, la firme Apple représentait des centaines millions de dollars et Steve Jobs, qui avait 29ans, était déjà reconnu comme une légende dorée de réussite économique américaine.

Dans cet interview, le jeune Steve a donné quelques avis sur le développement de l'industrie logiciel en France et en Europe. Il a dit que la source d'innovation est très importante, et souvent elle vient de petite et moyenne entreprise au lieu de grande entreprise. On doit encourager les jeunes à créer leurs entreprises innovantes de logiciels: "*Le logiciel, c'est le pétrole des années 90*". Les jeunes ne doivent jamais avoir craintes de l'échec : "*Quand on se casse le figure, on se lève, et on continue*". La réussite appartient à ceux qui prennent du risque.

Le compte rendu

J'apprécie beaucoup l'esprit de Steve Jobs, qui pensait différemment, qui pensait pouvoir changer le monde et se donnait les moyens pour y arriver. A notre époque où les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) jouent un rôle important pour les activités économiques mondiales, Steve a révolutionné l'application de l'informatique afin de la rendre accessible, mais aussi intuitive et amusante. Le miracle qu'il a créé, exprime parfaitement la force de l'économie de la connaissance, qui est considérée comme un capital intangible et une productrice de richesses. On est entré dans une nouvelle phase du développement capitaliste basée sur la connaissance succédant à une phase d'accumulation de capital physique. Cette vision impose des scénarii prospectifs particuliers auxquels sont associées des prescriptions de politiques de développement économique. La source du développement est l'innovation. La source de l'innovation, est de penser différemment, faire des essais



différemment, casser les anciennes règles et en établir de nouvelles et d'être courageux face aux risques. L'innovation des technologies, du management et des services peut changer nos habitudes de consommation et nos manières de communiquer. «*Les consommateurs ne savaient pas ce dont ils avaient besoin avant que nous leurs présentions.*» — Steve Jobs. Les jeunes ont besoin de l'esprit créatif, de courage et de la capacité à transformer leurs connaissances théoriques en applications pratiques.

Conclusion

Steve disait: “*vis chaque jour comme si c'était le dernier.*” C'est justement ce qu'il a fait, il a changé notre vie, et il a redéfini l'industrie du logiciel entièrement. Il a changé la façon dont chacun d'entre nous voit le monde. Steve Jobs est parti, mais la recherche sur l'innovation technologique ne va jamais s'arrêter. Avec l'esprit que Steve nous a laissé, il y aura de plus en plus de “Steve Jobs” qui apparaîtront au sein de nos jeunes créateurs. Les jeunes ont la responsabilité à poursuivre l'évolution du monde grâce à la force de la connaissance humaine.

Source: *Première interview de Steve Jobs en France 1984* .Ina.fr

<http://www.ina.fr/video/CAB8400655401/interview-steve-jobs.fr.html>