



**UNIVERSITE DE SCIENCE ET TECHNOLOGIE DE LILLE  
INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES**



**MASTER de Sciences Economiques et de Gestion  
Mention MARKETING  
Spécialité Mi3  
MARKETING INDUSTRIEL INTERNATIONAL ET INNOVATION**

**Economie de la connaissance:  
Rapport sur la vidéo « Internet »**

**Bachaeva Evgenia**

Mél : [evgenia.b.88@gmail.com](mailto:evgenia.b.88@gmail.com)

## L'Autoroute d'information « Internet »

<http://www.ina.fr/economie-et-societe/vie-sociale/video/CAB95006303/internet.fr.html>

Internet a été créé à des fins militaires comme beaucoup d'appareils et d'outils que nous utilisons dans notre vie habituelle. En outre, Internet en particulier a été inventé pour des buts militaires aux Etats-Unis.

Ci-après les étapes historiques du développement d'Internet :

- la première idée était de construire le réseau seulement pour des usages interne et secret
- les grandes universités ont également été connectées pour échanger des informations scientifiques et pour la création des bases de données
- chaque ordinateur et son utilisateur pouvait avoir accès à Internet et automatiquement aux différentes bases de données
- la création de la base de données mondiale (réseau d'information structuré et pas limité dans son contexte)
- le système de messagerie universel a permis aux individus d'envoyer et de recevoir des informations entre eux, Internet est donc devenu moins scientifique et plus pratique
- la possibilité pour tout le monde de partager l'information gratuitement et presque illimité
- le rapide auto-développement de l'Internet

Au début, le seul bénéfice pour l'ensemble des utilisateurs était la possibilité d'obtenir l'information gratuitement par rapport à leurs besoins. Internet est devenu un moyen non seulement d'apprendre et de partager l'information pour les affaires, mais également un moyen de divertissement, un champ de développement du business mondial et du monde en général.

Chaque innovation utile a besoin d'un lancement efficace, puis les gens l'adoptent eux-mêmes selon la demande du marché. A ce train-là les entreprises industrielles pouvaient faire des recherches par rapport aux tendances et aux innovations dans le monde afin de connaître ce qui existait déjà et ce qui pouvait être intéressant et tendance pour les consommateurs. Les journalistes ont découvert une occasion de diffuser l'information à l'échelle mondiale. Les sites Internet dont le but était de divertir ont attiré de plus en plus d'individus. Le monde est devenu finalement plus ouvert et la communication s'est améliorée.

Voici le schéma logique : Internet a été créé dans le but d'échanger des informations utiles et valables, mais il a été développé par rapport à son usage pratique et avec le développement de la communication online.

Donc l'innovation correspondant aux attentes du marché n'a pas besoin de nombreuses activités de promotion. Quand l'innovation est bien désirée, son mécanisme de promotion est exécuté de manière automatique.

La World Wide Web (WWW) devrait dans ce contexte compter au moins deux éléments cruciaux pour la réussite du développement des connaissances et des technologies : l'accès libre pour tout le monde et la capacité d'auto-développement. C'est pourquoi finalement on peut constater qu'Internet est une invention la plus importante de notre temps qui a vraiment changé le monde.