

UNE INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE ET À LA SOCIÉTÉ DU SAVOIR

Paul A. David et Dominique Foray (2002)

en ligne sur CAIRN

Cet article donne des notions et des idées de base sur l'économie de la connaissance ou l'économie du savoir. Après avoir lu cet article, j'ai maintenant une compréhension générale sur les caractéristiques et les influences de l'économie du savoir.

L'économie du savoir est l'économie fondée sur la connaissance, cette expression se distingue de l'économie basée sur les matériels. Elle est née avec le développement du secteur tertiaire et des activités immatérielles, des progrès technologiques et plus particulièrement de la technologie de l'information et de la communication. La mondialisation de la connaissance dévalorise le travail physique, et accroît au contraire la valeur des «idées».

L'économie de la connaissance met l'accent sur l'innovation, l'accélération du rythme des innovations et la capacité à innover devient un critère déterminant. Les TICs donnent des moyens d'augmenter l'innovation en accélérant la diffusion de l'information, en favorisant le travail en réseau entre les entreprises ou/et les individus, en diminuant les distances géographiques et en accroissant l'efficacité de la communication.

Les communautés de connaissance apparaissent avec le développement de cette économie du savoir. Ce type de communauté organise une production collaborative de connaissance au travers de pratiques de communication qui se développent autant dans le réel que dans le virtuel ou dans une combinaison de ces deux dimensions. Alors que l'économie fondée sur la connaissance est en pleine expansion, les communautés de connaissance jouent un rôle croissant dans la mesure où le développement d'une innovation nécessite la construction d'une base de connaissances commune, d'un modèle et d'un langage communs, afin de pouvoir interpréter les tests, les expériences et les contextes d'utilisation.

Peu importe dans une économie classique ou une économie du savoir, il y a toujours des compétences communes à acquérir, par exemple, l'aptitude à travailler en équipe, la capacité à communiquer, l'aptitude à apprendre, etc. L'important est de savoir les actualiser dans les contextes différents.

A la fin de l'article, les auteurs parlent d'une transformation de l'économie fondée sur la connaissance vers la société fondée sur la connaissance. Ce sera la grande tendance de l'avenir que de reposer sur la multiplication des communautés intensives en connaissance.

Yuting LI
IAE M2 Mi3