



Synthèse de l'article « Management des connaissances explicites pour un centre de recherche » Frank Christian et Gardoni Mickael, 2004. en ligne sur CAIRN

Rédigé par Jieqiu WANG

IAE MI3

Le management des connaissances est l'ensemble des initiatives, des méthodes et des techniques permettant de percevoir, d'identifier, d'analyser, d'organiser, de mémoriser et de partager des connaissances entre les membres des organisations, en particulier les savoirs créés par l'entreprise elle-même ou acquis de l'extérieur en vue d'atteindre l'objectif fixé.

Et dans cet article, les deux auteurs nous proposent une analyse des activités de recherche industrielle au sein d'une organisation, EADS, et une approche et son prototype associé ANITA (Annotation tool for Industrial TeAms) en se basant sur une ontologie partagée pour le domaine de la recherche industrielle.

Selon les auteurs, le partage des connaissances constitue une perspective stratégique au sein des entreprises. En effet, si les connaissances sont maîtrisées, elles sont partageables et par conséquent réutilisables. Elles deviennent alors une source d'amélioration des activités d'une entreprise, du processus de ces activités et donc des produits de l'entreprise. Un centre de recherche industrielle est une entreprise dont le rôle est de fournir de nouvelles connaissances à des clients opérationnels, en répondant rapidement aux problématiques posées.

A mon avis, le management des connaissances, surtout le partage des connaissances sont liés avec l'intelligence économique. Le partage des connaissances permettra l'organisation d'une mémoire collective et de créer de l'intelligence économique.

Pourtant, le partage des connaissances a aussi ses limites parce que parfois il y a des connaissances qui ont moins de valeur. Pour cela, comment bien produire et identifier des connaissances devient très important. Dans ce sens, les outils comme ANITA peuvent nous

Synthèse « management des connaissances »

aider à faire une meilleure exploitation du contenu des documents pour améliorer la production des connaissances .